

Alternext attire de nouveaux profils d'entreprises

CHRISTINE LAGOUTTE.

Publié le 21 juillet 2007

LE FIGARO : Actualisé le 21 juillet 2007 : 22h43

Deux ans après sa création (le 17 mai 2005), Alternext a trouvé son rythme de croisière. Le marché non réglementé, dédié aux petites et moyennes entreprises, a d'ores et déjà coté plus de 100 sociétés, permettant de lever plus d'un milliard d'euros.

« Il enregistre à ce jour le plus grand nombre d'introductions en Bourse devant les deux autres compartiments d'Euronext, avec 24 opérations, contre 20 sur Eurolist et 13 sur le marché libre », souligne une étude d'Allegra Finance.

Le profil des sociétés cotées sur Alternext évolue très sensiblement. La capitalisation boursière des candidats à [Alternext](#) ne cesse en effet de progresser : de 32,5 millions en moyenne en 2005, elle est successivement passée à 38,1 millions en 2006 et 45,2 millions sur le premier semestre 2007.

Leur chiffre d'affaires est également en croissance. Ces entreprises affichent en moyenne des ventes de 25,8 millions d'euros au cours du premier semestre 2007 contre 18,9 millions en 2005 et 21,7 millions l'an dernier. En revanche, leur rentabilité moyenne n'évolue pas beaucoup, oscillant autour de 0,8 million d'euros.

Autre constatation de l'étude, les levées de fonds sont plus conséquentes : elles avoisinent désormais 16 millions d'euros contre 6,2 millions il y a deux ans et 9,4 millions en 2006. Au premier semestre, deux introductions - Homair et Vergnet - ont franchi le cap des 30 millions d'euros (avec respectivement 32 et 34 millions).

Signe de la montée en puissance d'Alternext et de la confiance qu'il inspire désormais, 83 % des introduites sont adossées à du capital-investissement. La proportion était déjà de 70 % en 2005, mais elle ne cesse d'augmenter.